

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan pembatasan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Pembatasan Masalah	6
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori.....	12
2.1.1. Teori Keagenan	12
2.1.2. Teori Value Relevance	15
2.1.2.1. Definisi Value Relevance.....	15
2.1.2.2. Mengukur Value Relevance	19

2.1.3. Teori Akuntansi Positif.....	20
2.1.4. Teori Signalling	23
2.1.5. Definisi dan Tujuan Laporan Keuangan.....	25
2.1.6. Rasio Keuangan.....	29
2.1.6.1. Definisi Rasio Keuangan.....	29
2.1.6.2. Jenis-jenis Rasio Keuangan	29
2.1.7. Perataan Laba	46
2.1.8. Nilai Perusahaan	51
2.2. Penelitian Terdahulu	54
2.3. Hubungan Antar Variabel	57
2.4. Hipotesis Penelitian.....	62
2.5. Model Penelitian	63

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	65
3.2. Obek Penelitian	66
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	66
3.4. Jenis dan Sumber Data	67
3.4.1. Jenis Data	67
3.4.2. Sumber Data.....	67
3.5. Operasional Variabel.....	68
3.5.1. Variabel Independen atau bebas.....	68
3.5.2. Variabel Intervening.....	70
3.5.3. Variabel Dependen atau terikat	71
3.6. Teknik Analisis Data.....	73
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	74
3.6.2. Uji Normalitas	74
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	75
3.6.4. Uji Regresi Two-stage Least Square	78

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Data Penelitian.....	87
4.2.	Analisis Deskriptif	87
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91
4.3.1	Uji Normalitas.....	91
4.3.2	Uji Heteroskedasitas.....	93
4.3.3	Uji Multikolinearitas	95
4.3.4	Uji Autokorelasi	97
4.4.	Uji Regresi Two-stage Least Square.....	99
4.5.	Hasil Pembahasan	111
4.6.	Penujian Variabel Intervening.....	114
4.7.	Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	118
4.8.	Temuan Penelitian.....	126
4.9.	Keterbatasan Penelitian.....	127
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan.....	128
5.2.	Saran.....	133
5.3.	Implikasi Penelitian.....	134
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	140